

Pour des équipements et des services partagés

Les points saillants de l'étude sur les besoins d'infrastructures collectives en transformation

Par Alice Richard (TACA) et Éric Lavoie (CSR-D-CA)

« Nous avons besoin d'ateliers collectifs pour transformer nos matières premières! » Telle était notre croyance collective. Le texte ci-dessous présente les principales conclusions de l'enquête que nous avons menée pour déterminer si cette croyance collective avait un fondement solide. Attendez-vous à des surprises!

VOUS RAPPELEZ-VOUS DE NOUS?

Le mandat de cette étude était d'évaluer et déterminer les besoins d'infrastructures, d'équipements collectifs et de services en transformation des petites entreprises agroalimentaires de la Chaudière-Appalaches. Pour ce faire, une analyse des infrastructures et services agroalimentaires existants en Chaudière-Appalaches et dans les régions périphériques a été effectuée, ainsi qu'un inventaire des besoins des entreprises agroalimentaires de la région. Aussi, des entrevues individuelles ainsi qu'un atelier de travail ont été réalisés avec les entreprises de la région qui ont affirmé avoir de l'intérêt à partager des services collectifs avec d'autres entreprises.

La méthodologie a été la suivante : un sondage auprès de 156 producteurs et transformateurs de la région,

des entrevues en profondeur avec les entreprises qui ont mentionné un intérêt à partager des services avec des entreprises de la région qui ont les mêmes besoins qu'eux, et une rencontre pour analyser les besoins liés à la construction d'un atelier de travail collectif.

CE QUE VOUS AVEZ DIT

Pour les producteurs intéressés à transformer, le principal besoin est de l'espace et des services de transformation, tandis que pour les transformateurs, le besoin est majoritairement au niveau du développement de produits, de la formation, et des services tels que mentorat, marketing, etc. Le tableau ci-dessous détaille l'intérêt des entreprises à partager ou à utiliser des installations de transformation.

	Nombre total d'entreprises sondées = 156			Nombre d'entreprises considérées = 121 **
	Producteurs 12 (47) *	Transformateurs 48	Producteurs- Transformateurs 61	
Intérêt à utiliser des installations externes à son entreprise	9	3	16	28
Intérêt à faire bénéficier d'autres entreprises de ses installations		8	9	17

*Seulement 12 des 47 producteurs sondés ont l'intention de transformer certains de leurs produits au cours des trois prochaines années.

**L'échantillon considéré dans le tableau est de 121 entreprises, car 35 des 156 entreprises sondées étaient des producteurs qui n'avaient pas l'intention de transformer leurs produits

NOUS RETENONS

Constats de l'étude :	<ul style="list-style-type: none">- Il n'est pas nécessaire de construire un atelier de transformation collectif en région, le besoin n'est pas suffisant pour justifier de tels investissements et l'offre actuelle de services de transformation peut suffire à la demande.- Beaucoup de producteurs sont ambivalents quant au désir de transformer leurs matières premières. Ils disent vouloir, mais semblent peu avancer dans leur projet.- Le maillage entre restaurateurs, transformateurs et producteurs apparaît comme une bonne piste à explorer, en particulier pour les viandes.
Besoins majeurs des entreprises en termes de services :	<ul style="list-style-type: none">- Accompagnement par des intervenants spécialisés (commercialisation et marketing, développement des produits, activités de réseautage entre entreprises et intervenants pour se connaître mutuellement).- Mise à disposition de guides pratiques pour progresser.

NOS QUESTIONS POUR CONTINUER LE DÉBAT

Suite à l'analyse des résultats de l'étude, nous vous soumettons quelques questions pour aller plus loin :

- Vous êtes producteur et vous dites vouloir transformer vos matières premières. En êtes-vous certains ? Quels gestes concrets êtes-vous prêts à poser pour cela ?
- Nous avons le sentiment d'avoir une faible connaissance de vos projets de transformation. Comment peut-on expliquer que nous ne les ayons pas repérés ? Devons-nous revoir nos façons de vous accompagner ? Si oui, comment ?



©Photo: Marc Lajoie, MAPAQ

LES PROPOSITIONS DES INTERVENANTS

Afin de répondre aux besoins des producteurs et transformateurs de la région, le CSRD-CA et les intervenants proposent diverses actions :

- Continuer à **organiser des événements** à caractère agroalimentaire, pour vous aider à bâtir vos stratégies telles que des formations ou des activités de promotion et mise en marché
- **Produire un répertoire** des transformateurs prêts à transformer à forfait ou à louer leur atelier de transformation.
- Poursuivre les efforts de **sensibilisation** des entrepreneurs quant aux avantages de mettre en commun des ressources, notamment pour le partage d'installations de transformation.
- Approfondir notre veille sur **vos besoins d'entreprise**.
- Suite à la réception de ce feuillet, nous vous encourageons à **contacter votre CLD** qui vous accompagnera dans votre projet de transformation alimentaire.

DITES-NOUS CE QUE VOUS EN PENSEZ !

Pour informations sur l'étude, nous contacter :
Alice Richard (TACA), (418) 837-9008 poste 247

Vous trouverez l'étude sur :
www.taca.qc.ca/documentsdereference