



Table
Agroalimentaire de
Chaudière-Appalaches

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

RAPPORT ANNUEL
2005-2006

Sainte-Marie

1^{er} juin 2006

Table des matières

1. Mission de la TACA.....	3
2. Composition du Conseil d'administration	4
3. Procès-verbal de l'assemblée générale du 27 mai 2005	6
4. Liste des participants à l'assemblée générale du 27 mai 2005.....	12
5. Rapport d'activités.....	15
6. États financiers de la TACA exercice 2005-2006.....	24
7. Avancement du Plan stratégique agroalimentaire 2005-2010	25
8. Rencontre des collèges électoraux	27
9. Plan d'action 2006-2007	30
10. Budget prévisionnel et plan de financement 2006-2007	35
11. Mission d'examen des états financiers (confirmation de l'expert-comptable)	37
12. Revue de presse 2005-2006.....	38
13. Annexe 1	42

MISSION DE LA TACA

À des fins purement sociales et économiques, et sur l'ensemble du territoire de la Chaudière-Appalaches, la TACA a pour mission de favoriser la concertation et la coordination des efforts de développement du secteur agroalimentaire de la région Chaudière-Appalaches.

Ses mandats spécifiques sont :

- Développer et véhiculer une vision commune du développement agroalimentaire dans un cadre de pérennité de l'agriculture, d'occupation du territoire et de développement durable.
- Agir comme un des interlocuteurs du secteur agroalimentaire auprès du CRCD et d'autres organismes de la région.
- Analyser et diffuser les opportunités de production et de marché.
- Valoriser le secteur agroalimentaire et favoriser la résolution de problématiques de développement par la création de maillages, d'alliances et de réseaux.
- Proposer, appuyer et coordonner la mise en œuvre de projets structurants provenant du secteur agroalimentaire régional et répondant à ses orientations.
- Assurer un lien d'information entre les structures de concertation provinciales, régionales et locales. À cet effet, la TACA reconnaît que la dynamique régionale de concertation agroalimentaire inclut les travaux conduits par les diverses tables locales du territoire régional.

NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Composition du Conseil d'administration pour l'année 2005-2006

Président	M. Charles Proulx Groupe Dynaco, coopérative agroalimentaire	Collège Transformation
Vice- président	M. Normand Côté Producteur agricole	Collège Production agricole
Trésorier	M. Roger Lamontagne Conseiller régional en transformation MAPAQ Chaudière-Appalaches	Collège Partenaires financiers
Membres de l'exécutif	M. Sylvain Bergeron Directeur à la commercialisation Fromagerie Bergeron	Collège Transformation
	Mme Mélanie Simard Directrice générale SADC Bellechasse	Collège organismes socioéconomiques
Autres membres	M. Pascal Androdias Chef exécutif, Restaurant Auberge du Faubourg	Collège Restauration
	M. Jude Bonneau Directeur général Coop IGA Montmagny	Collège Distribution
	M. Jean-Paul Breton Président du marché public de Lévis	Collège Distribution
	M. Mario Cantin Producteur agricole	Collège Tables locales
	Mme Ghislaine Côté Bélanger Productrice agricole, en remplacement de Mario Turenne	Collège Production agricole
	M. Louis J. Desjardins Producteur agricole	Collège Production agricole
	Mme Ginette Houle Présidente Aliments Fondue Paysanne	Collège Transformation
	M. Jean-Guy Leclerc Directeur de l'enseignement ITA La Pocatière	Collège Formation
	M. Philippe Mailloux Directeur général, CLD de Lotbinière	Collège organismes socioéconomiques

	M. Daniel Pouliot Producteur agricole	Collège Production agricole
	M. Étienne Pouliot Directeur régional MAPAQ	Collège Partenaires financiers
	Mme Hélène Prince Co-proprétaire Miellerie Prince Leclerc	Collège Tables locales
Membres invités	M. Claude Girard Directeur Régional	La Financière Agricole du Québec
	M. Richard Lehoux Préfet MRC Nouvelle Beauce	Conférence Régionale des Élus
	M. Romain Martineau Responsable régional des services aux entreprises	Emploi Québec
	M. Richard Moreau Directeur général	Touristique Chaudière-Appalaches
	M. Pierre Schembri Conseiller	Développement économique Canada
	M. Martin Vaillancourt Agent de développement régional	Conférence Régionale des Élus
Secrétaire	M. Jean Michel Bordron Directeur	Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches

**Procès verbal de l'Assemblée générale annuelle de la
Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA)**

**Tenue le vendredi 27 mai 2005 à l'entreprise Le Ricaneux
5540, rang Sud-Est
Saint-Charles de Bellechasse, Québec
à compter de 13 h 30**

Étaient présents : Mmes Marie-Ève Cardinal, Chantal Dubois, Suzanne Gagné, Lucie Goulet, Hélène Guillemette, Johanne Laplante, Valérie Larose, Diane Malenfant, Denise Moisan, Diane Pouliot, Hélène Prince, Danielle Raymond, Mélanie Simard

MM. Alexandre Archer, Sylvain Bergeron, Jude Bonneau, Jean-Michel Bordron, Jean-Paul Breton, Jocelyn Buteau, Mario Cantin Normand Côté, Michel Charrois, Louis J. Desjardins, François Fortin, Simon Fortin, Roger Lamontagne, Jean-Guy Leclerc, Philippe Mailloux, Arthur Marcoux, Romain Martineau, Jacques Mclsaac, Richard Moreau, Denis Morin, Rosaire Ouellet, Etienne Pouliot, Charles Proulx, Gilbert Russel, Jean-Roch Turcotte, Martin Vaillancourt, Maurice Vignault,

Étaient excusés : Mme Ginette Houle

1. Mot de bienvenue par le président

Charles Proulx, président de la TACA, souhaite la bienvenue à tous les participants et souligne l'importance de l'assistance qui n'a jamais été aussi nombreuse depuis qu'il participe aux travaux de la TACA. Il remercie tout particulièrement M. Jacques Mclsaac, propriétaire de l'entreprise **Le Ricaneux** où se déroule la rencontre et qui fut le premier président de la TACA. Il invite ensuite les participants à prendre connaissance des documents remis.

2. Avis de convocation (adoption)

À l'invitation de Charles Proulx, il est proposé d'adopter l'avis de convocation sans qu'il ne soit soumis à relecture.

Proposé par Étienne Pouliot

Secondé par Philippe Mailloux

3. Ordre du jour (adoption)

M. Charles Proulx fait lecture du projet d'ordre du jour et demande aux participants s'il y a des éléments à ajouter ce qui pourrait être fait au besoin aux points 15 (Période de questions) et 16 (Divers). Pas de questions

Proposé par Sylvain Bergeron

Secondé par Philippe Mailloux, l'ordre du jour est adopté à l'unanimité

4. Procès-verbal de l'assemblée générale du 18 juin 2004 (adoption)

Jean-Michel Bordron propose de faire une lecture en diagonale du procès verbal de l'assemblée générale du 18 juin 2004 qui s'est tenue à la Miellerie Prince-Leclerc à Saint-Agapit, en reprenant les éléments les plus pertinents. Il fait lecture de la liste des membres du Conseil d'administration en les nommant ainsi que leur collège d'appartenance.

Après lecture du procès verbal, et faute de questions, M. Charles Proulx demande que le point passe à l'adoption.

Proposé par Johanne Laplante

Secondé par Normand Côté, le procès verbal tel que présenté est adopté à l'unanimité.

5. Rapport d'activités (adoption)

Afin d'en faciliter la lecture, le rapport d'activité est présenté sous forme d'une présentation power point. Jean-Michel Bordron invite celles et ceux qui le désirent à se rendre à la page 13 du Rapport annuel 2004-2005 pour avoir un complément d'information aux éléments présentés au chapitre des réalisations de la TACA. Ces éléments sont aussi disponibles dans le sommaire du rapport annuel en couleur aux rubriques « Faits saillants de l'année » et « Pour aller plus loin ».

Charles Proulx présente « Le mot du président ». Il salue le travail de l'équipe de la TACA et tout particulièrement celui de Jean-Michel Bordron pour assurer le bon fonctionnement de la TACA et sa représentation sur les nombreux comités. Il salue aussi le travail fait par les membres du Conseil d'administration de la TACA au niveau de la Planification stratégique régionale (PSR) dont le mandat de planification a été confié à la TACA. Il rappelle que la TACA a été mandatée par la Conférence régionale des élus (CRÉ) de composer, avec les Fédérations régionales de l'UPA, le Groupe-conseils agriculture et agroalimentaire.

Il invite Jean-Michel Bordron et Roger Lamontagne en sa qualité de trésorier à présenter le rapport financier. Jean-Michel Bordron se propose pour en faire lecture.

6. Rapport financier (adoption de la proposition du Conseil d'administration)

Jean-Michel Bordron invite les participants à prendre connaissance des résultats financier disponibles en annexe 1 du rapport annuel 2004-2005. Deux tableaux présentant les revenus et les dépenses sont disponibles par la présentation Power point et chaque séquence est présentée. Il en ressort que le budget est équilibré et que l'augmentation des revenus par rapport aux estimations faites est à rechercher dans les projets réalisés.

Jean-Michel Bordron invite les participants à se rendre à la partie Bilan (page 4) du rapport financier établi par Mme Chantale Guillemette, comptable agréée. Après quelques questions le Rapport financier est adopté.

Proposé par Philippe Mailloux

Secondé par Sylvain Bergeron, le rapport financier est adopté à l'unanimité

7. Changements apportés aux règlements généraux (adoption)

Charles Proulx invite les participants à prendre connaissance du tableau indiquant les propositions de modifications apportées aux règlements généraux (page 23 du rapport annuel 2004-2005) et en fait lecture en expliquant les raisons des changements opérés.

Les modifications apportées ayant l'assentiment de tous, Charles Proulx demande à ce que le point 7 soit adopté

Proposé par Maurice Vigneault

Secondé par Philippe Mailloux, les changements apportés aux règlements généraux sont adoptés à l'unanimité

8. Ratification des gestes posés par les administrateurs

Avant que les gestes posés par les administrateurs soient ratifiés, il est rappelé par Charles Proulx et confirmé par Philippe Mailloux que cela ne peut être fait que par des participants n'étant pas administrateurs. Sur une proposition de Mario Cantin, secondé par Danielle Raymond, l'Assemblée générale ratifie les gestes posés par les administrateurs au cours de l'année.

9. Rencontre des collèges électoraux pour la désignation des représentants

Jean-Michel Bordron invite les participants à consulter les pages 25 et 26 du rapport annuel. Il en profite pour rappeler la désignation des collèges électoraux et leur fonctionnement. Puis il propose de se reporter à la page 26 où l'on retrouve le tableau des administrateurs sortant de charge. Il fait lecture des candidatures reçues avant l'ouverture de l'Assemblée générale.

Roger Lamontagne demande à ce que soit précisé un point concernant la mise en candidature sur les collèges électoraux.

Jean-Michel Bordron invite les personnes ayant posé leur candidature à se présenter. Pour le collège des Tables locales de concertation, il s'agit de :

- Hélène Prince, pour le comité VIE AGRO
- Mario Cantin, pour la table locale de Montmagny
- Diane Malenfant, pour la table locale de Montmagny
- Simon Fortin, pour la table locale de Montmagny

Pour le Collège Formation, il s'agit de :

- Lucie Goulet, pour le CÉGEP de Lévis Lauzon
- Jean-Guy Leclerc, pour l'ITA Campus de la Pocatière

Charles Proulx invite les collèges à se rencontrer pour établir leurs représentants. Une pause est décrétée : il est 14 h 45.

Reprise des travaux de l'assemblée à 15 h 00.

Charles Proulx fait état des résultats de l'élection. Concernant le Collège des Tables locales de concertation le résultat est :

- Hélène Prince est élue pour 1 an
- Mario Cantin est élu pour 2 ans

Concernant le Collège Formation il est entendu que la salle devra départager qui de Lucie Goulet ou de Jean-Guy Leclerc siègera au CA de la TACA sur le Collège Formation. Un bulletin de vote est remis à toutes les personnes inscrites dans les différents Collèges mais non aux personnes ayant le statut d'invités qui sont au nombre de 5.

Charles Proulx invite Alexandre Archer à être scrutateur des résultats du dépouillement. À leur retour Charles Proulx annonce que Jean-Guy Leclerc a été élu au Collège Formation.

10. Résultats des élections (adoption)

Jean-Michel Bordron prend note des nouvelles personnes inscrites et fait lecture de la composition du nouveau Conseil d'administration de la TACA. Il invite à adopter les résultats des élections.

Proposé par Étienne Pouliot

Secondé par Jean-Roch Turcotte, les résultats sont adoptés à l'unanimité.

Le Conseil d'administration est donc composé comme suit :

Mmes	Mme Ginette Houle	Collège Transformation
	Hélène Prince	Collège des tables locales
	Mélanie Simard	Collège Organismes socio-économiques de développement
MM.	Pascal Androdias	Collège Restauration
	Sylvain Bergeron	Collège Transformation
	Jude Bonneau	Collège Distribution alimentaire et marché de détail
	Jean-Paul Breton	Collège Distribution alimentaire et marché de détail
	Mario Cantin	Collège Tables locales
	Normand Côté	Collège Production agricole
	Louis J. Desjardins	Collège Production agricole
	Roger Lamontagne	MAPAQ
	Jean-Guy Leclerc	Collège Formation
	Philippe Mailloux	Collège Organismes socio-économiques de développement
	Daniel Pouliot	Collège Production agricole
	Étienne Pouliot	MAPAQ
	Charles Proulx	Collège Transformation
	Mario Turenne	Collège Production agricole

Auxquels s'ajouteront les membres invités.

Charles Proulx demande une résolution pour disposer des bulletins de vote

Proposé par Philippe Mailloux

Secondé par Johanne Laplante, les bulletins de vote sont détruits aux vues et aux sus de l'assistance par Charles Proulx.

11. Plan d'action 2005-2006 (adoption)

Jean-Michel Bordron invite les participants à se rendre à la page 28 du rapport annuel 2004-2005 et fait lecture des différents points du Plan d'action 2005-2006, développant au besoin tel ou tel projet.

Le Plan d'action 2005-2006 est adopté à l'unanimité

12. Budget pour l'année 2005-2006 (adoption)

Jean-Michel Bordron invite les participants à se rendre à la page 29 du Rapport annuel 2004-2005 identifiée « Budget prévisionnel de la TACA pour l'exercice 2005-2006 » et fait lecture des éléments contenus aux sections Revenus et Dépenses. Denis Lavoie interroge la partie des dépenses dévolue à la promotion qui sera moins importante durant l'exercice 2005-2006 que celle pour l'exercice passé. Jean-Michel Bordron fait valoir que l'exercice 2004-2005 avait vu le gros de la promotion consacré au projet du Salon agroalimentaire régional qui n'a pas eu lieu.

Maurice Vignault interpelle Jean-Michel Bordron et Charles Proulx sur la question des frais de représentation au CA qui ne sont pas défrayés. Il estime que cela peut entraîner une certaine

forme de discrimination quant au leadership des représentants au CA et invite le CA à réfléchir à ce point, ce dont Charles Proulx convient.

Jean-Michel Bordron rappelle pour information que la part de bénévolat au sein du CA de la TACA représente un montant supérieur à 25 000 \$ pour l'ensemble de la région et de la vie de la TACA.

En complément, Maurice Vignault demande s'il est nécessaire de faire une proposition dans le sens de sa première question. Charles Proulx fait valoir que lors du dernier Conseil d'administration, cette question avait été abordée et devra l'être à nouveau car les actuelles sources de financement sont limitées et devront être développées.

13. Nomination d'un expert-comptable (adoption de la proposition du Conseil d'administration)

Sur une proposition de Louis J. Desjardins, secondé par Jean-Guy Leclerc, la reconduction de Mme Chantale Guillemette, expert comptable, est adoptée à l'unanimité.

14. La planification stratégique agroalimentaire régionale pour la période 2005-2010

Jean-Michel Bordron invite les participants à se rendre à la page 32 du Rapport annuel 2004-2005 et fait lecture des points énoncés. Il indique que beaucoup de rencontres sont à prévoir surtout au début mais que cela devrait s'alléger par la suite.

15. Période de questions

Charles Proulx invite les participants à poser des questions sur l'ensemble de la présentation qui a été faite du rapport annuel. Philippe Mailloux propose que le budget pour l'année 2005-2006 soit adopté ce qui n'avait pas été fait.

Proposé par Philippe Mailloux

Secondé par Sylvain Bergeron, le budget pour l'année 2005-2006 est adopté à l'unanimité

16. Divers

17. Levée de l'assemblée générale annuelle

Charles Proulx adresse une fois encore ses remerciements à l'endroit de tous les participants et tout particulièrement aux représentants des partenaires financiers que sont le MAPAQ et la CRÉ. Il demande aux administrateurs de ne pas partir immédiatement afin de tenir un conseil d'administration pour procéder à l'élection des nouveaux officiers.

Il demande que soit adoptée la levée de l'assemblée générale annuelle 2005. Il est 15h45.

Proposé par Philippe Mailloux

Secondé par Johanne Laplante, la levée de l'assemblée générale est adoptée à l'unanimité.

Annexe :

Liste des candidatures aux postes d'administrateurs

Collèges	Poste à pourvoir	Candidats
Représentants du MAPAQ	1	Étienne Pouliot
Production agricole	3	Mario Turenne Louis J. Desjardins Daniel Pouliot
Transformation agroalimentaire	1	Ginette Houle
Distribution et marché de détail	1	Jude Bonneau
Restauration		
Formation	1	Lucie Goulet Jean-Guy Leclerc
Organismes socio-économiques de développement	1	Philippe Mailloux
Tables locales de concertation agroalimentaire	1	Hélène Prince Diane Malenfant Mario Cantin Simon Fortin

Secrétaire de séance : Alexandre Archer

Liste des inscriptions

	Nom – Prénom	Collège électoral
1.	Alexandre Archer, TACA	
2.	Arthur Marcoux	Collège Production agricole
3.	Chantal Dubois	Collège Tables locales
4.	Charles Proulx, <i>président TACA</i>	Collège transformation
5.	Danielle Raymond	Collège Tables locales
6.	Denis Morin	Collège Tables locales
7.	Denise Moisan	Collège Tables locales
8.	Diane Pouliot	Collège Organismes socio-économiques
9.	Etienne Pouliot	MAPAQ
10.	François Fortin	Collège Organismes socio-économiques
11.	Ginette Houle	Collège Transformation
12.	Hélène Guillemette	Collège Transformation
13.	Hélène Prince	Collège Tables locales
14.	Jacques Mclsaac	Collège Transformation
15.	Jean-Guy Leclerc	Collège Formation
16.	Jean-Michel Bordron, <i>secrétaire</i>	directeur TACA
17.	Jean-Paul Breton	Collège Distribution et marché de détail
18.	Jocelyn Buteau	Invité
19.	Johanne Laplante	Collège Tables locales
20.	Jude Bonneau	Collège Distribution et marché de détail
21.	Louis J. Desjardins	Collège Production agricole
22.	Lucie Goulet	Collège Formation
23.	Marie-Ève Cardinal	TACA

	Nom – Prénom	Collège électoral
24.	Mario Cantin	Collège Tables locales
25.	Martin Vaillancourt	Conférence Régionale des Élus
26.	Mélanie Simard	Collège Organismes socio-économiques
27.	Normand Côté	Collège Production agricole
28.	Pascal Androdias	Collège Restauration
29.	Philippe Mailloux	Collège Organismes socio-économiques
30.	Philippe Meurant	Invité
31.	Réal Lapierre	Invité
32.	Richard Moreau	Association Touristique Régionale
33.	Roger Lamontagne	MAPAQ
34.	Romain Martineau	Emploi Québec
35.	Rosaire Ouellet	La Financière Agricole du Québec
36.	Simon Fortin	Collège Organismes socio-économiques
37.	Sylvain Bergeron	Collège Transformation
38.	Thérèse Corriveau	Invité
39.	Valérie Larose	Collège Organismes socio-économiques
40.	Vincent Morin	Collège Restauration
41.	Maurice Vignault	Collège production agricole
42.	Jean-Roch Turcotte	Collège Production agricole
43.	Diane Mallenfant	Collège Tables locales
44.	Suzanne Gagné	Collège production agricole
45.	Michel Charrois	Invité
46.	Russel Gilbert	Invité

Liste des excusés à l'AGA 2005

- Anne-Mary Le Guennec, Détour en France
- Claude Drouin, Député du Comté de Beauce (fédéral)
- Denis Lacasse, Fédération régionale de l'UPA Beauce
- Dominique Vien, Députée du Comté de Bellechasse (députée provinciale)
- Frédéric Blouin, Banque Nationale
- Jocelyn Marceau, CFE Desjardins Lévis-Lotbinière
- Laurent Lessard, Député du Comté de Frontenac (provincial)
- Louis Turenne, Pôle Québec Chaudière-Appalaches
- Lyne Gagné, Aliments du Québec
- Marc Picard, Député du Comté des Chutes-de-la-Chaudière (provincial)
- Michèle Youinou, Du Côté de chez Swann
- Nathalie Cloutier, CLD de Montmagny
- Norbert Morin, Député du Comté de Montmagny-L'Islet (provincial)
- Odina Desrochers, Député du Comté de Lotbinière-L'Érable (fédéral)
- Suzanne Tessier, Les Productions horticoles Demers
- Sylvain Boucher, sous-ministre adjoint Direction générale des affaires régionales (DGAR) MAPAQ
- Sylvie Roy, Députée du Comté de Lotbinière (provincial)
- Yvon Vallières, Ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

RAPPORT D'ACTIVITÉS

LE MOT DU PRÉSIDENT



Au moment où il nous faut regarder le chemin parcouru au long des 12 derniers mois, je ne cacherai pas ma satisfaction. Et je voudrais retenir en particulier deux sujets qui ont rempli l'agenda de la TACA.

Cette dernière année voyait le terme de notre entente spécifique 2002-2005. Si la naissance de cette entente avait été douloureuse, la fin fut beaucoup plus facile. Je dirais même heureuse tant les évolutions enregistrées au cours des trois années ont été nombreuses et productives. Je pourrais citer ici les multiples projets qui ont mis la TACA à la pointe du développement agroalimentaire régional. Tout ce travail, réalisé dans une concertation permanente et large, a préparé l'avènement de nouveaux partenariats.

Nous avons donc aujourd'hui une nouvelle entente spécifique qui nous conduira jusqu'en avril 2010. Quatre années durant lesquelles nous allons, tous ensemble, conforter les dynamiques engagées et ouvrir de nouveaux chantiers. Car le travail ne manque pas. Mais forte de l'implication renouvelée du MAPAQ et de la CRÉ, renforcée par l'arrivée d'Emploi-Québec, des fédérations régionales de l'Union des Producteurs Agricoles et du Mouvement Desjardins, la TACA a les moyens de poursuivre son travail de développement.

Dans le même ordre d'idée, les démarches que nous avons entreprises auprès des MRC pour qu'elles rejoignent cette dynamique régionale qui nous motive, ont abouti avec Lotbinière, la Nouvelle Beauce et la Ville de Lévis. Ces trois institutions municipales apporteront donc leur concours dans les prochains mois. Merci à tous ces partenaires.

J'aimerais maintenant évoquer la seconde raison de ma satisfaction pour le travail accompli. Le Plan stratégique agroalimentaire 2005-2010 est une réalité qui va bon train. Plus de 70 interlocuteurs (chefs d'entreprises et intervenants) sont au travail au sein des différents axes de développement, le plan d'action régional 2006-2007 est élaboré, les premières collaborations s'installent. Bref, la dynamique est bien là. Tout cela est riche de promesses pour demain.

Notre région a un bel avenir, il nous revient à nous tous de le construire. Et c'est dans la remise en cause de nos habitudes, dans l'acceptation des nombreux défis et dans la recherche collective de solutions novatrices que nous réussirons.

Pour sa part, soyez assurés que la TACA poursuivra son travail en rassemblant les gens. D'abord au sein de son conseil d'administration qui s'élargit encore cette année pour mieux assurer son leadership, ensuite avec une équipe technique renforcée pour faire face à une augmentation continue de ses mandats. L'avenir de la TACA est donc bien tracé à l'intérieur du Plan stratégique agroalimentaire et son plan d'action pour 2006-2007, fort copieux, en est un bon gage.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Charles Proulx'. The signature is fluid and somewhat stylized, with a long horizontal stroke extending to the right.

Charles Proulx

LE MOT DU DIRECTEUR



Chaque année apporte son lot de satisfactions. 2005-2006 n'échappe donc pas à la règle.

D'abord, c'est toujours agréable de gérer la croissance. Certes, cela peut poser des problèmes lorsqu'il s'agit de prioriser ou de répondre favorablement à chaque demande, mais ce sont, comme on dit, d'heureux problèmes. C'est exactement ce que la TACA a connu au cours de la dernière année. Cette croissance des demandes qui nous sont formulées, des mandats qui nous sont confiés, a enfin débouché sur une croissance de l'équipe avec l'arrivée de deux nouvelles personnes au cours des dernières semaines. Avec ces renforts qui vont élargir et renouveler le potentiel d'action, j'ai l'assurance que la TACA va continuer de se décliner autour de trois mots : Plaisir, créativité et enthousiasme.

En second lieu, croissance des partenariats, croissance des chantiers conduits en lien avec d'autres agents du développement régional. L'élaboration du Plan stratégique régional, le démarrage des travaux au sein des comités, les collaborations nombreuses avec les CLD, les SADC, les fédérations régionales de l'UPA, les agents du MAPAQ, de la CRÉ, etc. tout concourt à ce renforcement des relations intra-régionales et de l'unité régionale. La création de richesses passe par cette unité et le chemin parcouru est gage de réussites futures.

J'ajoute quelques mots sur les entreprises qui apportent aussi leur concours à cette croissance de l'activité régionale. Notre offre alimentaire a de plus en plus d'allure. La Chaudière-Appalaches est maintenant reconnue aussi pour la qualité de ses produits porteurs de nos couleurs et saveurs régionales. Voici encore des assurances de création de richesses pour nos territoires.

Pour clore mon propos, je voudrais enfin souligner la qualité des relations avec les élus et en particulier avec le président de la TACA. L'écoute est formidable et il est alors facile de proposer de nouveaux champs à investir. La représentation de l'ensemble de la filière agroalimentaire régionale permet les liens propices au développement harmonieux de tous. Bref, pour rester dans le registre culinaire que nous aimons beaucoup à la TACA, la mayonnaise régionale monte!

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'J. Bordron'. The signature is stylized with a large, sweeping initial 'J' and a long horizontal stroke at the end.

Jean-Michel Bordron

1. FAITS SAILLANTS

Nous retiendrons de cette dernière année la fin du chantier régional visant l'élaboration de la planification stratégique 2005-2010. La TACA y a été très impliquée, et cela a culminé avec le lancement du 9 septembre. C'est à cette date que la Conférence régionale des élus a confié la mise en œuvre du PSA à la TACA. Depuis ce jour, les activités ont pris un nouvel essor pour coordonner l'ensemble des comités et autres groupes de travail.

D'un point de vue général, les activités de la TACA ont conservé les mêmes objectifs que par le passé, soit :

- Encourager le travail à plusieurs, les maillages entre les promoteurs ;
- Renforcer les collaborations avec les organisations régionales et locales ;
- Faire connaître et promouvoir les produits régionaux ;
- Améliorer l'accès des entreprises aux marchés ;
- Améliorer la visibilité des entreprises régionales.

Pour un regard rapide sur l'année écoulée, les faits saillants se disent comme suit :

- **27 mai 2005 :** Assemblée générale annuelle à Saint-Charles, Vin artisanal Le Ricaneux. Lancement de nouveaux produits de la région.
- **Printemps, été et automne 2005 :** Routes gourmandes de la Chaudière-Appalaches.
- **9 septembre 2005 :** Lancement du Plan stratégique régional 2005-2010, Saint-Henri.
- **15 septembre 2005 :** Lancement de Gourmet Québec, Montréal.
- **1 au 10 octobre 2005 :** Journées aux saveurs du Québec. Salon des produits régionaux à Montmagny et Rallye agroalimentaire dans Lotbinière.
- **13 au 16 octobre 2005 :** Salon des produits régionaux aux Galeries du Vieux-Fort à Lévis, 17 entreprises participantes.
- **2 septembre 2005 :** Commission parlementaire pour le projet de loi 137. Dépôt et présentation du mémoire des TCAQ.
- **20 octobre 2005 :** Cocktail dinatoire de la Chambre de commerce de Lévis (250 participants)
- **3 novembre 2005 :** Rendez-vous Agroalimentaire Québec – Chaudière-Appalaches sur l'innovation et le développement de produits » tenu en partenariat avec le Conseil de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Développement de la Région de Québec (CAADRQ).

- **Hiver 2005-2006 :** Concours de recettes à base de cerf de Virginie, dans le cadre de l'entente spécifique de gestion intégrée du cerf de Virginie.
- **Décembre 2005 :** Marchés de Noël à Lévis et à Montmagny.
- **3 février 2006 :** Cocktail dinatoire de la Fondation du Juvénat Notre-Dame de Lévis (150 participants).
- **23 février 2006 :** Journée de réseautage sur la différenciation agroalimentaire. Partenariat avec la SADC de Bellechasse-Etchemins.
- **28 février 2006 :** Formation « Vendre aux grandes chaînes » (12 participants)
- **Mars 2006 :** Diagnostic du potentiel régional pour les produits d'appellation. Recherche avec 3 étudiants de France.
- **28 mars 2006 :** Banc d'essai culinaire tenu à Montmagny avec le partenariat du CFP L'Envolée et d'Aliments du Québec.
- Tout au long de l'année, présence active dans les comités d'orientation et technique pour la réalisation de la Planification stratégique régionale (PSR) puis dans les comités d'axes.

2. POUR ALLER PLUS LOIN.

Les activités réalisées par la TACA au cours de l'année se déclinent selon 4 mandats, soit :

- Mandat de gestion,
- Mandat de développement régional
- Mandat de service aux entreprises
- Mandat de communication.

2.1 Le mandat de gestion

Nous trouvons ici les diverses tâches qui font que la TACA « fonctionne ». Ce sont les rencontres des instances de décision, le suivi comptable et financier, les représentations de la TACA. Le Conseil d'administration s'est rencontré à 4 reprises au cours de l'année, et le Conseil exécutif à 5 reprises.

Au-delà des dirigeants, tous bénévoles, l'implication des acteurs régionaux – entrepreneurs, agents de développement, chefs cuisiniers, etc. – représente une part importante de l'investissement du milieu. Au total, plus de soixante-dix personnes ont participé activement à la préparation et à la mise en œuvre des projets. Cet apport du milieu représente plus de 32 000 \$ qui viennent conforter les financements directement mobilisés pour les projets.

Les représentations ont été particulièrement importantes auprès de la CRÉ, des MRC et CLD dans la préparation de la nouvelle entente spécifique.

Le mandat de gestion a accaparé 35% du temps de travail à la TACA, soit 1522 heures.

2.2 Le mandat de développement régional

Cinq activités sont à considérer au titre de ce mandat.

Ce fut d'abord notre **assemblée générale 2005** que nous avons tenue à l'entreprise « Vin artisanal Le Ricaneux » dans Bellechasse, le 27 mai 2005. Nous y avons aussi organisé une **conférence de presse pour le lancement de nouveaux produits**. Ainsi, Suzanne Gagné, de « La Cidrerie La Pomme du Saint-Laurent » et Jacques McIsaac, de « Vin artisanal Le Ricaneux » ont présenté le fruit de leur collaboration pour « L'Apéritif de la Chaudière-Appalaches », Kir de cidre fort et de crème de framboises. Michel Droin a présenté la nouvelle gamme de terrines de « Détour en France », Aagje Denys, de la Ferme Cassis et Mélisse, a présenté le dernier né de ses fromages « Le Galarneau » fromage de chèvre affiné, le tout arrosé de « Solagio » cidre léger aromatisé de plusieurs saveurs élaboré par le « Vignoble Le Nordet ».

Le 2 septembre 2005, le président et le directeur de la TACA présentaient à la **commission parlementaire de l'agriculture** le mémoire élaboré par le réseau des Tables de concertation agroalimentaire du Québec relativement au projet de Loi 137. Devant compléter la Loi A 20-02 datant de 1996, l'objet de la Loi 137 était de renforcer la capacité des territoires à demander la réservation d'appellations censées protéger les produits agricoles et agroalimentaires possédant des caractéristiques fortes ancrées à des territoires délimités. Notons que la loi est entrée en vigueur au début avril 2006 sous une forme modifiée suite à la commission parlementaire.

Le 9 septembre 2005, à Saint-Henri, la Conférence régionale des élus (CRÉ) lançait le **plan stratégique agroalimentaire régional (PSA) 2005-2010** et en confiait l'animation et la coordination à la TACA. Ce fut donc, tout au long de l'année, un chantier important, tant dans l'élaboration que dans la mise en œuvre après ce 9 septembre. Au 31 mars 2006, la mise en œuvre est très engagée, les comités d'axes étant dans l'élaboration de leurs plans d'actions respectifs.

Dans le cadre d'une collaboration avec les gestionnaires de **l'entente spécifique de gestion intégrée du cerf de Virginie**, la TACA a apporté sa connaissance de la filière agroalimentaire régionale pour organiser un concours de recettes. L'objet de ce projet était de reconnaître et mettre en valeur le talent des gastronomes amateurs utilisant la venaison de cerf de Virginie, emblème naturel de la Chaudière-Appalaches.

Le début de l'année 2006 fut consacré au **diagnostic du potentiel régional** en matière de produits agricoles et agroalimentaires susceptibles de bénéficier d'une appellation réservée. Ce projet est particulier car il élargit les limites habituelles du travail de la TACA. En effet, ce projet s'inscrit dans un double cadre. D'abord une dynamique de régionalisation qui voit 5 régions du Québec s'engager dans le dossier évoqué précédemment avec le projet de Loi 137. Ensuite une dynamique de coopération internationale entre les 5 régions du Québec et plusieurs régions françaises. Trois

étudiants chercheurs français sont donc venus nous aider à établir ce diagnostic. Nous avons ainsi travaillé sur trois productions régionales, soit le lait de l'Île aux grues et sa transformation en fromages, les volailles de la coopérative Exceldor et le sirop d'érable. Le chantier n'est pas, à ce jour, achevé. Les perspectives sont positives et doivent nous inciter à accélérer nos travaux visant la diversification et la différenciation de nos produits.

Aux cinq activités présentées précédemment, il convient d'ajouter les travaux conduits au sein du **réseau des tables régionales de concertation agroalimentaire** (TCAQ). Ainsi, le 15 septembre, à Montréal, les TCAQ ont procédé au lancement de Gourmet Québec. Ce portail des produits régionaux du Québec a l'ambition de devenir le site de référence pour tout ce qui concerne les économies agroalimentaires régionales du Québec. La mise en commun de nos actions, la réflexion pour promouvoir à plus large échelle les produits de nos régions, l'investissement collectif pour améliorer les services aux petites entreprises, sont au cœur de nos deux rencontres annuelles.

Le mandat de développement régional a accaparé 20% du temps de travail à la TACA, soit 856 heures.

2.3 Le mandat de service aux entreprises

Ce mandat se divise lui-même en deux parties selon les axes du Plan stratégique agroalimentaire 2005-2010, soit :

- Services pour améliorer la rentabilité des entreprises, et
- Services pour resserrer les liens d'affaires.

En ce qui concerne la première partie, les activités ont été les plus nombreuses. Citons :

Les **routes gourmandes de la Chaudière-Appalaches** ont été une activité importante tout au long de l'année. Rappelons ici que les routes gourmandes sont un concept d'affaires en circuits courts qui s'adresse aux producteurs agricoles, aux transformateurs, aux restaurateurs et épiciers qui offrent aux consommateurs les produits de la région.

Trois routes ont été proposées au cours de l'année, soit :

- Goûtez les délices de Lotbinière, cela vaut le détour,
- Le chemin de la fraîcheur, à Saint-Nicolas,
- Pommes, citrouilles, fleurs et petits fruits, à Lévis.

Plus tard, le chemin agrotouristique du Cap Saint-Ignace s'est joint à la dynamique.

Entre le 1^{er} et le 10 octobre, les **Journées des saveurs du Québec** sont revenues et nous ont permis de renouveler nos activités de promotion. La TACA a organisé un salon des produits régionaux à Montmagny et apporté son concours aux « Ballades d'automne dans Lotbinière ». Deux activités qui sont maintenant bien installées dans le paysage régional.

À la même période, soit du 13 au 16 octobre, nous avons tenu notre salon des produits régionaux aux **Galeries du Vieux-Fort à Lévis**. Pour une seconde année, 17 entreprises ont participé à un événement qui a rencontré un grand succès.

Le 20 octobre, nous tenions la seconde réalisation du **Cocktail dinatoire** de la Chambre de commerce de Lévis. Activité dédiée au réseautage des gens d'affaires de la ville, le cocktail dînatoire permet à une quinzaine d'entreprises de présenter leurs produits. Cette année, ce fut un grand succès avec 250 participants.

Le 3 novembre, nous tenions notre troisième « **Rendez-vous Agroalimentaire Québec – Chaudière-Appalaches** ». Consacré à l'innovation et au développement de produits pour élargir ses marchés, notre colloque a battu son record de participation, en particulier avec une présence régionale qui n'avait jamais été atteinte. Rappelons que cette activité est conduite en partenariat avec le Conseil de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Développement de la Région de Québec (CAADRQ).

Le mois de décembre a été le temps des **Marchés de Noël** à Lévis et à Montmagny. Nous avons cette année modifié nos projets pour en baisser le coût d'organisation. Nous devons donc, ici, souligner l'excellente collaboration que nous avons eue des Galeries Chagnon, à Lévis, et de la Coopérative de consommateurs IGA de Montmagny qui nous ont donné des conditions de travail qui se sont avérées très bonnes pour les entreprises. Un plus grand nombre d'entreprises aurait été encore plus bénéfique.

Le 3 février 2006, nous poursuivions nos **Cocktails dinatoires** avec la Fondation du Juvénat Notre-Dame de Lévis. Si la tempête nous a donné quelques soucis de dernière minutes, la soirée fut quand même bonne avec 150 participants.

Pour clore avec ce mandat de service aux entreprises, nous avons organisé le 28 février 2006 une formation intitulée « Vendre aux grandes chaînes ». 12 participants ont suivi cette activité, fruit d'une collaboration avec le ministère du développement économique et régional.

En ce qui concerne la seconde partie de ce mandat de service aux entreprises, deux activités sont à citer plus particulièrement.

Le 23 février 2006, en partenariat avec la **SADC de Bellechasse-Etchemins**, nous avons organisé une journée de réseautage sur la différenciation agroalimentaire. Une cinquantaine de personnes ont participé à cette activité qui voulait mettre en relation des acteurs régionaux autour des dynamiques de diversification et de différenciation des productions pour élargir les marchés. Le déroulement original de la journée, avec un repas « tournant » qui offrait à chacun de rencontrer l'ensemble des participants, a rencontré un vrai succès. Activité à renouveler.

Enfin, le 28 mars, nous avons mis sur pieds le premier **banc d'essai culinaire** que nous avons tenu à Montmagny avec le partenariat du CFP L'Envolée et d'Aliments du Québec. Dix chefs de la région, une vingtaine de producteurs (viandes, légumes, fromages, alcools et fruits), vingt-cinq étudiants en cuisine et service de restauration ont mis en commun leur passion pour travailler à une véritable cuisine régionale.

Des appuis plus ponctuels ont complété notre travail à ce titre. Citons :

- L'opération « Bellechasse en saveur »,
- L'exposition de Saint-Isidore,
- Le festival de Saint-Anselme,
- Le projet Saint-Nicolas revitalisation,
- Rue principale Saint-Romuald,

- L'office de tourisme de Cap-Saint-Ignace,
- Le projet de bœuf « Nature » de Bellechasse,
- Le projet « Multisaveurs »,
- Le projet de boutique « Sobeys ».

Le mandat de service aux entreprises a accaparé 41% du temps de travail à la TACA, soit 1783 heures.

2.4 Le mandat de communication

Si la TACA met en œuvre de nombreux projets, elle doit aussi porter à la connaissance des acteurs du développement régional – entrepreneurs, élus et agents de développement – les informations et autres connaissances indispensables à tous. Elle doit colliger une information fiable qui lui permettra d'améliorer sa connaissance des dynamiques régionales et d'exercer son rôle d'organisme de second rang pour tout un ensemble d'interlocuteur.

La communication de la TACA repose sur une collecte d'informations qui s'organise à l'intérieur de sa **base de données**. La mise à jour permanente de cet outil de développement régional est la première tâche de ce mandat.

Cette même communication s'exerce à travers deux outils complémentaires. D'une part, son site Internet (www.taca.qc.ca); d'autre part, le bulletin trimestriel « Trans-Faire » diffusé aujourd'hui à plus de 600 interlocuteurs sous forme électronique et papier.

Le mandat de communication a accaparé 4% du temps de travail à la TACA, soit 181 heures.

ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2006

Voir Annexe 1

AVANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE AGROALIMENTAIRE 2005-2010

Avancement du Plan stratégique agroalimentaire 2005-2010

Le Plan stratégique régional fixe des orientations de développement pour la période 2005-2010. 6 axes de travail sont définis autour des principaux enjeux que notre secteur doit relever au cours des prochaines années. Chaque axe est sous la responsabilité d'un pilote dont le mandat est d'animer la concertation régionale dans le champ défini. Ce sont :

- Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires (Pilote : Renée Caron – MAPAQ);
- Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible de la main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire (Pilote : Pierre Labbé – Cégep de Lévis-Lauzon);
- Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région (Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA);
- Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs (Pilote : Nancy Sirois – TACA);
- Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches (Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce);
- Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire (Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ).

Au 31 mars 2006, l'ensemble des axes sont au travail. Après la constitution des comités de travail chargés de mettre en œuvre la concertation régionale, la tâche de priorisation des actions a été engagée. Celle-ci aboutit à la rédaction d'un plan d'action pour l'année 2006-2007. Les premiers projets vont donc voir le jour dans les prochains mois.

Retenons que cette mise en œuvre du PSA a aujourd'hui mobilisé plus de 70 interlocuteurs, régionaux pour la plupart. Ce sont des chefs d'entreprises, des intervenants et représentants institutionnels. Cela demande aussi de nouveaux apprentissages du travail en commun à partir des orientations définies au sein du PSA.

Rencontre des collèges électoraux pour la désignation des représentants

1. Présentation des collèges électoraux
2. Processus d'élection des administrateurs
3. Durée des fonctions
4. Administrateurs sortant de charge

1. Présentation des collèges électoraux.

Le conseil d'administration de la TACA est formé des représentants de sept (7) collèges électoraux auxquels s'ajoutent les deux (2) représentants du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). Les collèges électoraux regroupent des acteurs – personnes privées ou morales – dont le siège social et le territoire d'affaires sont inclus dans la région de la Chaudière-Appalaches. Les collèges électoraux se définissent comme suit :

- Collège de la production agricole comprenant 4 administrateurs représentant les 4 fédérations régionales de l'Union des producteurs agricoles (UPA) présentes sur le territoire de la Chaudière-Appalaches.
- Collège de la distribution alimentaire et du marché de détail, désignant 2 administrateurs. Ce collège est composé des représentants des entreprises régionales dont la distribution en gros ou au détail des produits agroalimentaires représente au moins 50 % du chiffre d'affaires.
- Collège de la transformation agroalimentaire, désignant 3 administrateurs. Ce collège est composé des représentants des entreprises régionales dont la transformation agroalimentaire représente au moins 50 % du chiffre d'affaires.
- Collège de la restauration désignant 1 administrateur. Ce collège est composé des chefs et des exploitants de restaurants, auberges et autres établissements de la région présentant une cuisine de distinction basée sur la mise en valeur des produits régionaux.
- Collège des organismes socio-économiques de développement, désignant 2 administrateurs. Ce collège est composé des représentants des Centres locaux de développement (CLD) et des Sociétés d'Aide au Développement des Collectivités (SADC).
- Collège des tables agroalimentaires locales, désignant 2 administrateurs. Ce collège est composé des représentants des instances locales, avec une grande variété de territoires et de statuts selon les situations, où s'exerce une concertation des actions de développement agroalimentaire.
- Collège de la formation désignant 1 administrateur. Ce collège est composé des représentants des institutions de formation – tant initiale que professionnelle – agricole et agroalimentaire oeuvrant sur le territoire régional.

2. Processus d'élection des administrateurs.

Pour être élu dans un collège électoral, le participant doit être qualifié et inscrit dans ce collège électoral (article 5 des règlements généraux).

L'inscription dans un collège électoral doit être faite par écrit, si possible dans les 7 jours précédant la tenue de l'assemblée générale annuelle.

Avant de procéder à l'élection des administrateurs, les candidats et candidates pour chacun des collèges sont présentés à l'assemblée générale, laquelle peut contester toute candidature jugée non conforme aux règlements généraux.

Toute candidature effectuée dans les délais prescrits et accompagnée d'un avis d'absence motivée pour l'assemblée générale est également soumise aux participants de l'assemblée générale.

Les collèges électoraux se réunissent ensuite pour procéder à l'élection de leurs représentants.

L'assemblée générale entérine les élections effectuées dans chaque collège.

3. Durée des fonctions.

Chaque administrateur élu entre en fonction à la clôture de l'assemblée générale annuelle au cours de laquelle il a été nommé ou élu.

La durée de son mandat est de deux (2) ans.

4. Administrateurs sortant de charge

Collèges	Élus dont le mandat prend fin en	
	2006	2007
Représentants du MAPAQ	Roger Lamontagne	Étienne Pouliot
Production agricole	Normand Côté Daniel Pouliot	Louis J. Desjardins Ghislaine Côté - Bélanger
Transformation agroalimentaire	Sylvain Bergeron Charles Proulx	Ginette Houle
Distribution et marché de détail	Jean-Paul Breton	Jude Bonneau
Restauration	Pascal Androdias	
Formation		Jean-Guy Leclerc
Organismes socio-économiques de développement	Mélanie Simard	Philippe Mailloux
Tables locales de concertation agroalimentaire	Hélène Prince	Mario Cantin

PLAN D'ACTION 2006-2007 ET BUDGET PRÉVISIONNEL

Plan d'action 2006-2007 de la Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches

Mandats	Objectifs	Sous-objectifs	Actions - Activités - Projets	Échéances
Gestion de la TACA				
	Assurer la gestion financière de la TACA et le suivi du budget prévisionnel	Assurer le suivi comptable et financier de la TACA		Continu
		Assurer la production de références fiables pour les rapports		Continu
		Alimenter le comité de gestion de l'entente spécifique		Continu
	Assurer le fonctionnement des instances de la TACA	Assurer une bonne communication avec les élus		Continu
		Un conseil exécutif qui propose		Continu
		Un conseil d'administration qui oriente		Continu
		Une assemblée générale qui décide		Continu
		Renforcer la vie des collègues électoraux et les partenariats		Continu
	Assurer la gestion des ressources humaines	Faciliter l'insertion et la progression individuelle de chaque salarié		Continu
		Des réunions d'équipe régulières		Continu
			Part relative du mandat	15,72%
Développement régional				
	Mettre en œuvre le plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010	Assurer la coordination générale du PSA via le comité opérationnel	Produire les rapports et autres documents pour un suivi du PSA par la CRÉ	Continu
		Assurer le pilotage de l'axe 3 du PSA	Faire vivre le comité et produire les rapports	Continu
		Assurer le pilotage de l'axe 4 du PSA	Faire vivre le comité et produire les rapports	Continu
		Participer aux travaux des autres axes du PSA	Participation aux travaux des comités et autres groupes-projets	Continu
			Apporter aux groupes-projets de la région un appui méthodologique dans l'élaboration de leurs projets de développement	Continu
	Faciliter l'intégration des travaux de la TACA avec ceux des autres organismes de développement agroalimentaire	Renforcer les maillages avec l'inter-table provincial		Continu
		Renforcer les travaux en commun dans la région via des groupes de travail		Continu
			Part relative du mandat	19,75%

Mandats	Objectifs	Sous-objectifs	Actions - Activités - Projets	Échéances
Services aux entreprises				
	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.	Conduire un diagnostic du potentiel régional en matière d'appellations réservées et autres signes de qualité (partenariat avec 4 autres régions du Québec).	Juin 06
			Assurer une présence régionale dans la délégation québécoise aux « Journées de l'origine » qui se tiendront à Bordeaux en mai 2006.	Mai 06
	Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.		Organiser un marché de Noël 2006 en lien avec un partenaire régional.	Décembre 06
			Développer les Routes Gourmandes de la Chaudière-Appalaches pour la saison estivale 2006.	Mai 06
			Proposer une activité de formation sur la vente directe en kiosque ou à la ferme.	Printemps 06
			Développement du marché de Lévis : Recruter 7 nouvelles entreprises pour muscler l'offre alimentaire au printemps 2006.	Mai 06
			Développement du marché de Lévis : Conduire un sondage consommateurs à trois reprises au cours de la saison.	Juin, août, septembre 06
			Développement du marché de Lévis : Organiser une opération de promotion du marché à l'automne, dans le cadre des Journées aux saveurs du Québec.	Octobre 06
			Développer la présence régionale sur le portail de l'agroalimentaire « Gourmet Québec » et y mettre en ligne les répertoires régionaux.	Continu
			Produire un répertoire des agents de la distribution pour organiser ensuite des activités de maillage avec les producteurs et transformateurs.	Été 06
			Approcher la coopérative La Mauve pour étudier toute collaboration possible visant le développement de leurs activités de distribution de produits alimentaires.	Automne 06
			Approcher « Moulin des Abénaquis » pour étudier toute collaboration possible visant le développement de leurs activités de distribution de produits alimentaires.	Automne 06
			Organiser des activités de promotion et de placement des produits de la région sur les marchés de Montréal.	Novembre 06
			Mettre en œuvre l'outil d'évaluation de la pénétration des produits régionaux dans les épiceries régionales (voir projet CIBLE – Chaire Bombardier U. Sherbrooke).	Automne - Hiver 06

Mandats	Objectifs	Sous-objectifs	Actions - Activités - Projets	Échéances
		Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.	Proposer une action de formation, à l'automne 2006, en lien avec les résultats du diagnostic régional et la mission en Aquitaine.	Automne 06
			Organiser l'édition 2006 du Rendez-vous agroalimentaire Québec – Chaudière-Appalaches consacré aux stratégies marketing gagnantes.	1 novembre 2006
			Proposer aux entrepreneurs présents au marché de Lévis, un appui marketing dans la présentation de leurs produits, incluant un diagnostic ainsi qu'une série de recommandations pour viser l'amélioration de leur performance.	Automne 06
Part relative du mandat				28,91%
	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	Favoriser la communication entre tous les maillons de la filière agroalimentaire régionale au regard des signaux des marchés et des conditions d'accès à ces derniers.	Enquête auprès des détaillants régionaux : Identifier besoins, obstacles et attentes vis-à-vis des fournisseurs régionaux.	Automne 06
			Organiser un déplacement régional d'entrepreneurs au SIAL 2007 (Montréal).	Mars 07
			Organiser 3 déjeuners conférences au cours de l'année.	Mai, novembre 06, janvier 07
		Améliorer les liens d'affaires entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale pour favoriser l'accès des produits de la région aux marchés.	Expliquer la signification de l'image de marque régionale « Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches », la tester auprès des détaillants régionaux et la publiciser auprès d'une variété de cibles : agents de développement, les consommateurs, etc. .	Continu
			Monter une opération visant la présence de 8 entreprises régionales au salon D Bertrand en mars 2007.	Mars 07
			Proposer un événement « Table top » aux entreprises de la région à l'automne 2006, et en Chaudière-Appalaches.	Automne 06
			Organiser un événement promotionnel de type salon agroalimentaire dans le cadre du festival « Les écrits de l'ombre ».	Mai 06
			Étudier la faisabilité technique et réaliser le développement d'un répertoire des produits à l'échelle de la région à l'intention des détaillants et des restaurateurs. (support électronique).	Hiver 06-07
			Étudier l'évolution du site de la TACA pour mise en ligne des divers répertoires qui seront produits.	Automne 06

Mandats	Objectifs	Sous-objectifs	Actions - Activités - Projets	Échéances
		Développer une stratégie de valorisation des produits de la région avec le secteur de la restauration.	Mise à jour et diffusion du répertoire régional des chefs cuisiniers.	Été 06
			Mise à jour et diffusion du répertoire des entreprises offrant des produits recherchés par les chefs cuisiniers.	Été 06
			Organiser un banc d'essai au printemps 2006.	Mars 06
			Organiser un second banc d'essai à l'automne 2006 pour utiliser les produits frais de saison.	Octobre 06
Part relative du mandat				28,04%
Communication				
		Développer les outils de communication de la TACA pour favoriser ses relations d'affaires et son rayonnement.	Assurer la mise à jour et le développement de la base de données régionales de l'industrie agroalimentaire.	Continu
			Assurer la parution trimestrielle de TRANS-FAIRE, bulletin d'information et de veille agroalimentaire de la TACA.	Juin, septembre, décembre 06, mars 07
Part relative du mandat				7,58%

Temps totaux affectés 90,25%

Réserve de temps 9,75%

Budget prévisionnel de la TACA 2006-2007

	Gestion de la TACA	Développement régional	Rentabilité des entreprises	Qualité des liens d'affaires	Communication	Totaux
Main d'œuvre						178526,98
Frais de représentation	2200,00	1000,00	1400,00	0,00	0,00	4600,00
Frais de réunion	1000,00	300,00	400,00	800,00	0,00	2500,00
Frais de déplacements	3000,00	1000,00	2650,00	2500,00	0,00	9150,00
Papeterie et imprimerie	1705,02		2100,00	1100,00	200,00	5105,02
Courrier et frais postaux	1000,00		700,00	350,00	600,00	2650,00
Téléphone et Internet	1000,00					1000,00
Entretien informatique	500,00					500,00
Assurances	4000,00					4000,00
Publicité et promotion	1500,00	1500,00	11500,00	3000,00	0,00	17500,00
Location d'équipements	0,00	0,00	7500,00	3000,00	0,00	10500,00
Autres locations	0,00	0,00	0,00	3000,00	0,00	3000,00
Honoraires professionnels	2000,00	0,00	25800,00	8000,00	3000,00	38800,00
Frais bancaires	500,00					500,00
Achats pour projets			6500,00	3700,00	0,00	10200,00
Permis et immatriculations	32,00		0,00	0,00	0,00	32,00
Fournitures de bureau	500,00					500,00
Dépenses totales	18937,02	3800,00	58550,00	25450,00	3800,00	289064,00

Plan de financement 2006-2007

Fonds provenant de l'entente spécifique régionale de développement

MAPAQ	100000,00
CRÉ	100000,00
Emploi-Québec	25000,00
Fédérations régionales de l'UPA	15000,00
TACA	26320,00

Reports projets 2005-2006 10244,00

Fonds provenant des partenariats régionaux

Desjardins	12500,00
Total	289064,00

Pour assurer l'examen annuel des états financiers de la TACA

Proposition du Conseil d'administration relative à la nomination d'un expert-comptable

Pour faire suite à la résolution de l'Assemblée générale, réunie le 18 juin 2004 à Saint-Agapit, relative à l'examen des états financiers de la TACA, et après réception des états financiers pour l'exercice 2005-2006, le Conseil d'administration recommande la poursuite de la collaboration engagée, pour une période de trois ans, avec :

Madame Chantale Guillemette, C A
809, des Canetons
Saint-Jean-Chrysostome, Qc
G6Z 2V9

ÉLÉMENTS POUR UNE REVUE DE PRESSE 2005-2006

Revue de presse TACA

Presse écrite

Simard, Stéphanie, « Les routes gourmandes pour le plaisir des sens », *Journal Vision agricole*, avril 2005.

Champagne, Pierre, « L'apéro officiel », Chronique Dans nos restos, Resto et vins, *Le Soleil*, le samedi 4 juin 2005, p. G10.

Poulin, André, « Le terroir s'enrichit de nouvelles saveurs », *La Voix du sud*, le 7 juin 2005.

Saint-Pierre, Marc, « Lotbinière, terroir et authenticité au rendez-vous », Chronique Voyages, *Le Soleil*, le samedi 25 juin 2005, p. F7.

Simard, Stéphanie, « Les Balades d'automne : une expérience gourmande », *Journal Vision agricole*, août 2005.

Poulin, Frédérick et Marilyn Lavoie, « Une région qui va de l'avant », *Beauce Week-End*, vol. 17, no 30, 5 août 2005, p. 10.

Robert, Éric, « Lancement du plan stratégique agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches », *La Vie rurale*, le dimanche 11 septembre 2005.

Légaré, Jacques, « La dernière, mais non la moindre : Chaudière-Appalaches a un plan stratégique », *La Terre de chez nous*, le 15 septembre 2005, p. 19.

Bordron, Jean-Michel, « Planification stratégique régionale : qui a travaillé à cette démarche ? », *Journal Vision agricole*, octobre 2005.

La Chambre de commerce de Lévis, « Un cocktail d'envergure », *Journal de Lévis*, le mercredi 2 novembre 2005.

La Chambre de commerce de Lévis, « Les produits du terroir de plus en plus populaires », *Journal de Lévis*, le mercredi 2 novembre 2005.

Bordron, Jean-Michel, « Des nouvelles du plan stratégique 2005-2010 », *Journal Vision agricole*, février 2006.

CSMOTA, « Arrimage sectoriel-régional, projet avec la TACA », *Alimentinformation*, vol. 4, no 4, mars 2006.

Champagne, Pierre, « De la forêt à la table, des recettes de cerfs », Chronique Dans nos restos, Resto et vins, *Le Soleil*, le samedi 1^{er} avril 2006, p. G11.

Juvénat Notre-Dame, « Cocktail dînatoire », www.ind.qc.ca, section *Nouvelles*, site consulté le 29 mai 2006.

« De nouvelles routes gourmandes », *La Petite Terre*, Supplément de la Terre de chez nous, vol. 18, no 3.

Presse radiophonique

30 mai 2005, 7h00, entrevue à Radio Beauce avec Suzanne Bougie, Jean-Michel Bordron fait un suivi de la conférence de presse du 27 mai 2005.

2 juin 2005, 7h20, entrevue à CFIN – Radio Bellechasse avec Simon Mayer, Alexandre Archer fait un suivi de la conférence de presse du 27 mai 2005.

3 octobre 2005, 7h20, entrevue à CFIN – Radio Bellechasse, Jean-Michel Bordron présente les Journées des saveurs dans la Chaudière-Appalaches.

27 mars 2006, 7h20, entrevue à CFIN – Radio Bellechasse avec Simon Mayer, Marie-Eve Cardinal transmet des informations sur le Banc d'essai culinaire du 28 mars 2006.

Utilisation du logo « Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches »

La Chartreuse des Anges, Danielle Jacques

La Cache à Maxime, Marie-Noëlle Sylvain

IGA Extra Coop de Montmagny, Jude Bonneau

Syndicat de base de Thetford Mines, Union des producteurs agricoles, Guy Couture

Tourisme Cap Saint-Ignace, Renée Hébert

Utilisation du pictogramme « Arrêt gourmand »

La Cache à Maxime, Marie-Noëlle Sylvain

CLD de La Nouvelle-Beauce, Jeanne Labbé

CLD et Office de tourisme de Lotbinière, Danielle Raymond

MRC de Bellechasse, Mélissa Roy

Tourisme Cap Saint-Ignace, Renée Hébert

Ville de Lévis, Éric Légaré

Promotion des Journées des saveurs dans la Chaudière-Appalaches – édition 2005

Publicité des *Balades d'automne en Lotbinière* dans *Le Soleil*, éditions du 6 et du 8 octobre 2005

Information sur les *Balades d'automne en Lotbinière*, *Le Rassembleur*, bulletin d'information du CLD et de l'OT de Lotbinière, 25 septembre

Information sur les *Balades d'automne en Lotbinière*, annonce dans *La Terre de Chez nous*, 6 octobre 2005

Information sur les *Balades d'automne en Lotbinière*, publicité dans le *Journal de Lévis*

Information sur les *Balades d'automne en Lotbinière*, CFEL, station de Lévis et Montmagny : 25 messages de 30 secondes

Information sur le *Salon des produits régionaux à Montmagny*, 28 500 dépliants annonçant l'événement et les entreprises présentes, certains ont été distribués dans les publi-sacs

Information sur le *Salon des produits régionaux à Montmagny*, publicité dans *L'Oie Blanche*, samedi le 8 octobre

Information sur le *Salon des produits régionaux à Montmagny*, publicité à CFEL 3 au 7 octobre : 25 messages de 30 secondes / 25 autres gratuits

Information sur le *Salon des produits régionaux à Montmagny*, CFEL, émission en direct, 2 heures : samedi 8 octobre

Communiqués de presse

4 avril 2005	Des lauréats qui portent haut les couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches
27 mai 2005	Une région qui va de l'avant
9 septembre 2005	Lancement du plan stratégique agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches
26 octobre 2005	Rendez-vous agroalimentaire Québec - Chaudière-Appalaches, Innovation et développement de produits
28 mars 2006	Banc d'essai culinaire de la Chaudière-Appalaches
26 septembre 2005	Les Journées des saveurs en Chaudière-Appalaches – Dévoilement des activités

Bulletin Trans-Faire (TACA)

Vol.3 n.2 – mars 2006
Vol.3 n.1 - décembre 2005
Vol.2 n.4 - septembre 2005
Vol.2 n.3 – juin 2005

ANNEXE 1



Table
Agroalimentaire de
Chaudière-Appalaches

5410, boulevard de la Rive-Sud – Bureau 77
Lévis (Québec)
G6V 4Z2

Téléphone : (418) 837-9008 poste 243
Télécopieur : (418) 837-1138
Courriel : info@taca.qc.ca
Site Internet : www.taca.qc.ca